

BZ.ZG.271.14.2019

Rzeszów 2019-10-04

## Wyjaśnienia treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia

Dotyczy przetargu nieograniczonego na: Kampanię informacyjno – promocyjną projektu pn. „Rozwój gospodarki niskoemisyjnej oraz poprawa mobilności mieszkańców poprzez usprawnienie zrównoważonego transportu publicznego na terenie ROF” (znak sprawy: BZ.ZG.271.14.2019).

Zamawiający działając zgodnie z art. 38 ust. 2 z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 z późn. zm.) przesyła wyjaśnienia do pytań przesłanych przez jednego z Wykonawców.

### Pytanie nr 1

3.) Projekt oraz wykonanie bilbordów, banerów i plakatów

• bilordy

- przygotowanie projektu bilbordów do akceptacji Zamawiającego
- wykonanie 4 sztuk bilbordów obejmujących druk oraz umieszczenie w lokalizacji wskazanej przez Zamawiającego (teren gminy Trzebownisko, Głogów Małopolski, Boguchwała, oraz w Rzeszowie w lokalizacji do 1km od Dworca przy ul. Grotgera) o powierzchni ok. 12 m kw dla jednej sztuki ,
- czas ekspozycji – na terenie gmin min. 60 dni, w przypadku Rzeszowa – 30 dni
- billboard informujący o realizacji projektu i dofinansowaniu ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020 z wykorzystaniem zdjęć, logotypów.

Ze względu na czas realizacji określony przez Zamawiającego na 10.11.2019 r. nie jest możliwa ekspozycja przez okres 60 dni, a zakładając czas potrzebny na podpisanie umowy z wyłonionym Wykonawcą, także na okres 30 dni. Prosimy Zamawiającego o zajęcie stanowiska w sprawie.

### Odpowiedź Zamawiającego

Zamawiający wyjaśnia, iż czas ekspozycji banerów, bilbordów oraz plakatów będzie liczony od dnia podpisania protokołu odbioru i trwać będzie po zakończeniu realizacji umowy przez okres wskazany w opisie przedmiotu zamówienia.

### Pytanie nr 2

Prosimy o informację, czy wskazane lokalizacje billboardów są w posiadaniu Zamawiającego czy też Wykonawca we własnym zakresie powinien wyszukać oraz opłacić czynsz najmu przestrzeni reklamowej określonej przez Zamawiającego.

### Odpowiedź Zamawiającego

Zamawiający we własnym zakresie wyszukuje lokalizację bilbordów oraz opłaca wszelkie opłaty związane z całym okresem ekspozycji.

### Pytanie nr 3

4.) Projekt i oklejenie autobusu w treści edukacyjno – informacyjne.

- przygotowanie dwóch projektów całościowego oklejenia autobusu w treści informacyjne związane z

*realizacją projektu do akceptacji Zamawiającego*

*- umieszczenie reklamy na autobusie tj. druk i wyklejenie zatwierdzonych przez Zamawiającego treści na 4 autobusach wskazanych przez Zamawiającego*

Prosimy o informację autobusy w której miejscowości ma na myśli Zamawiający a także jaki powinien być okres ekspozycji reklamy.

#### **Odpowiedź Zamawiającego**

Zamawiający wyznaczy autobusy, które zostaną udostępnione przez Operatora i będą wykonywały kursy na terenie Gmin należących do Związku Gmin. Ekspozycja na pojazdach będzie nieodpłatna. Okres ekspozycji reklamy przewidywany jest na okres 4 - 6 m-cy (z zależności od trwałości okleiny).

#### **Pytanie nr 4**

6.) *Spoty na potrzeby kampanii*

- *zlecenie podwykonawcy i zawarcie umowy na emisję przygotowanych spotów promujących projekt – treść umowy należy uzgodnić z Zamawiającym,*
- *emisja spotów w telewizji regionalnej lub środkach komunikacji zbiorowej*

Prosimy o doprecyzowanie czasu emisji, częstotliwości emisji, ilości emisji w telewizji regionalnej.

#### **Odpowiedź Zamawiającego**

W ramach realizacji zlecenia przez telewizję regionalną, emisja powinna rozpocząć się od listopada i być kontynuowana w okresie co najmniej dwóch miesięcy. Preferowane godz. emisji: min. 3 razy w tygodniu od 16:30 – 21:30. Minimalny pakiet: 50 emisji w okresie dwóch miesięcy.

#### **Pytanie nr 5**

Prosimy o doprecyzowanie okresu emisji, częstotliwości emisji, ilości emisji oraz miast/miejscowości komunikacji zbiorowej.

#### **Odpowiedź Zamawiającego**

Zamawiający informuje, że kampania adresowana jest do mieszkańców terenu gmin: Boguchwała, Chmielnik, Czarna, Czudec, Głogów Młp., Krasne, Świlcza, Tyczyn, Trzebownisko, zlokalizowanych w sąsiedztwie M. Rzeszowa. Emisja w telewizji regionalnej powinna rozpocząć się od listopada i być kontynuowana w okresie co najmniej 2 miesięcy. Preferowane godz. emisji od 16:30 – 21:30, min. 3 razy w tygodniu, Min. pakiet 50 emisji w okresie 2 miesięcy.

#### **Pytanie nr 6**

**W związku z pojawiającymi się wątpliwościami oraz czasem potrzebnym na wyjaśnienia zwracamy się z prośbą o wydłużenie terminu składania ofert.**

#### **Odpowiedź Zamawiającego**

W związku z faktem, iż zadanie realizowane jest w ramach projektu finansowanego ze środków z Unii Europejskiej, którego zmiana realizacji wymagałaby zgody Instytucji Zarządzającej, Zamawiający nie wyraża zgody na wydłużenie terminu składania ofert .

Zamawiający informuje, że termin składania ofert nie ulega zmianie i upływa w **dniu 10 października 2019 r. o godz. 10:00.**

PRZEWODNICZĄCY ZARZĄDU

Remigiusz Wzorek

Zastępca  
Przewodniczącego Zarządu

Sławomir Porada